

République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique Direction Générale des études Technologiques INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATO	DIRES :	Semestr	e 1 du N	iveau 3:	Groupe	d'enseign	nement A	ADM31												
			Approche	e marché 3				Co	mmunicat	ion digital	e 3					Unité tra	nsversale			
Session Principale 2021 - 2022		nalytique	cl	e la relation ient	Cred:7	Coef:3	mana	nunity gment		érencement D & SEA	Cred:6	Coef:3	Développ compé person professi	ement des etences elles et onnelles		l'entreprise	certfication fran	tion à la n en langue çaise		Coef:2.5
N (D (Cr: 4	Coef: 2	Cr: 3	Coef: 1.5		at Unité C	Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	M Résulta	at Unité C	Cr: 2	Coef: 1	Cr: 2	Coef: 1	Cr: 1	Coef: .5	Résulta M	at Unité C
Nom et Prénom ANIBA Siwar	171		141		M	C	171		141		IVI	C	171		141		141		IVI	C
ATRI Nourchaine																				
BACCARA Malek																				
BEN ECHIEKH Ons																				
BEN OTHMEN Sirine																				
BEN TALEB Hadhemi																				
BEN WHIDA Aziz																				
BENNA Nour																				
BOUKHDHIR Mohamed Yosri																				
BRINIS Ghofrane																				
CHALEDDI Sadok																				
CHELLY JBALIA Mootez Bellah																				
CHOUCHANE Ali																				
DIMASSI Imen																				
GARALI Ranim																				
HADDAJI Mariem																				
JANNEN Oumaima																				
KHEFIFI Rafik																				

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATO	DIRES :	Semestr	e 1 du N	iveau 3:	Groupe	d'enseigr	nement A	AADM31												
			Approche	e marché 3				Co	mmunica	tion digital	e 3					Unité tra	nsversale			
Session Principale 1 - 2022	Web an	alytique		e la relation ient		Coef:3		munity agment	Atelier réi web SE	érencement O & SEA			compe	ement des étences elles et ionnelles	Création o	l'entreprise	certficatio	ation à la n en langue içaise		Coef:2.5
	Cr: 4	Coef: 2	Cr: 3	Coef: 1.5	Résulta	at Unité	Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	Résulta	at Unité	Cr: 2	Coef: 1	Cr: 2	Coef: 1	Cr: 1	Coef: .5	Résulta	ıt Unité
Nom et Prénom	M	C	M	С	M	C	M	C	M	С	M	C	M	C	M	С	M	C	M	С
KORT Mohamed amine																				
MACHAT Marwa																				
MAKHLOUF Safa																				
SAFRAOU Salma																				
SOMAI Ahmed																				
SOUGUI Cyrine																				
ZAYENI Ines																				



République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite:

Digital Marketing

LES UE OPTIONNI	FI I FQ · Sen	nestre 1 du Nix	zeau 3 · Grou	ne d'enseigner	ent AADM?		<u> </u>							
LES OF OLLOWING	CLLES . SCII	nesue i du ivi		elle_1_5_21_22		71	unité_optionnelle_2_5_21_22							
Session Principale 2021 - 2022	Organisation d	l'un évènement en					Création	n site web		ligital marketing				
2021 - 2022	Organisation d'un évènement en ligne Cr: 2 Coef: 1		Exploration et prospection de clients en ligne Cr: 4 Coef: 2		Résultat Unité		Cr: 4	Cr: 4 Coef: 2		Coef: 1	Résulta	t Unité		
Nom et Prénom	M	С	M	С	M	С	M	С	M	С	M	С		
ANIBA Siwar														
ATRI Nourchaine														
BACCARA Malek														
BEN ECHIEKH Ons														
BEN OTHMEN Sirine														
BEN TALEB Hadhemi														
BEN WHIDA Aziz														
BENNA Nour														
BOUKHDHIR Mohamed Yosri														
BRINIS Ghofrane														
CHALEDDI Sadok														
CHELLY JBALIA Mootez Bellah														
CHOUCHANE Ali														
DIMASSI Imen														
GARALI Ranim														
HADDAJI Mariem														
JANNEN Oumaima														
KHEFIFI Rafik														
KORT Mohamed amine														

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OPTIONNE	ELLES : Sem	estre 1 du Ni	veau 3 : Grou	pe d'enseignen	nent AADM3	31							
			unité_optionn	elle_1_5_21_22		unité_optionnelle_2_5_21_22							
Session Principale 21 - 2022		un évènement en gne	Exploration et pro	ospection de clients ligne			Création	n site web	Projet tuteuré o	ligital marketing			
21 2022	Cr: 2	Coef: 1	Cr: 4	Coef: 2	Résult	Résultat Unité		Cr: 4 Coef: 2		Coef: 1	Résultat Unité		
Nom et Prénom	M	С	M	C	M	C	M	С	M	С	M	C	
MACHAT Marwa													
MAKHLOUF Safa													
SAFRAOU Salma													
SOMAI Ahmed													
SOUGUI Cyrine													
ZAYENI Ines													

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

			unité_optionne	elle_1_5_21_22		unité_optionnelle_2_5_21_22								
sion Principale 21 - 2022	Organisation d'	un évènement en	Exploration et pro	ospection de clients ligne			Création	n site web	igital marketing	ıl marketing				
Nom et Prénom	ligne Cr: 2 Coef: 1		Cr: 4	ligne Coef: 2	Résul	tat Unité	Cr: 4 Coef: 2		Cr: 4 Coef: 2		Cr: 2	Coef: 1	Résulta	at Unité
	M	С	M	C	M	С	М	С	M	С	M	С		
ANIBA Siwar														
ATRI Nourchaine														
BACCARA Malek														
BEN ECHIEKH Ons														
BEN OTHMEN Sirine														
BEN TALEB Hadhemi														
BEN WHIDA Aziz														
BENNA Nour														
BOUKHDHIR Mohamed Yosri														
BRINIS Ghofrane														
CHALEDDI Sadok														
CHELLY JBALIA Mootez Bellah														
CHOUCHANE Ali														
DIMASSI Imen														
GARALI Ranim														
HADDAJI Mariem														
JANNEN Oumaima														
KHEFIFI Rafik														
KORT Mohamed amine														
MACHAT Marwa														
MAKHLOUF Safa														
SAFRAOU Salma														
SOMAI Ahmed														
SOUGUI Cyrine														